

ARBEIDSRECHT

REGELS VAKANTIEDAGEN GEWIJZIGD

Een nieuw jaar is weer begonnen. Dat betekent dat er ook weer veel regelgeving is veranderd; zo ook de regels over vakantiedagen van werknemers. Naar aanleiding van Europese richtlijnen zijn er twee belangrijke veranderingen doorgevoerd.



Nienke Klazinga

Voor zieke werknemers gold in het verleden, dat zij alleen tijdens de laatste zes maanden van hun ziekteperiode vakantiedagen opbouwden. Daar stond tegenover dat zij in principe ook geen vakantiedagen opnamen zolang zij ziek waren, terwijl zij wel op vakantie konden gaan. Sinds

1 januari 2012 is dat anders. Zieke werknemers bouwen nu net als iedere andere werknemer vakantiedagen op. In ruil daarvoor geldt nu echter ook dat zij tijdens hun ziekte vakantiedagen moeten opnemen wanneer ze met vakantie willen. De enige uitzondering hierop is de situatie waarin

een werknemer in het geheel (nog) niet in staat is om te werken. Als hij dan weg wil, hoeft hij daar geen vakantiedagen voor op te nemen.

Naast deze aanpassingen, is ook de vervalt termijn voor vakantiedagen gewijzigd. Tot 1 januari 2012 vervielen vakantiedagen na vijf jaar. Die termijn is nu verkort naar een half jaar. Dit heeft lastige consequenties voor de administratie van deze dagen door de werkgever. Wanneer een werknemer dagen opneemt, moet de werkgever die dagen afboeken op de dagen die als eerste zullen vervallen. In het verleden waren dat altijd de dagen die ook als eerste waren opgebouwd, de komende jaren niet meer. Een werknemer zal in 2012 eerst de dagen die in 2012 zijn opgebouwd opnemen en daarna pas aan zijn saldo van 2011 beginnen. Immers, de dagen van 2012 vervallen al na een half jaar en die van 2011 pas na vijf jaar.

Het is van belang om uw personeelsadministratie voor wat betreft vakantiedagen van meet af aan goed op orde te hebben. Dit kan u heel veel gereden en discussie in de toekomst besparen.

Köster Advocaten
Praktijkgroep Arbeidsrecht
www.kadv.nl

MAATSCHAPPELIJK ONTBIJT EN NL DOET



Bedrijf&Samenleving Haarlem en Omstreken nodigt ondernemers uit voor het Maatschappelijk ontbijt op vrijdag 16 maart en daagt u uit daarna vrijwillig aan de slag te gaan.

Het bestuur van Bedrijf&Samenleving Haarlem en Omstreken verwelkomen u samen met de leerlingen van het sterrencollege in het restaurant: "Onder de Sterren", van het Sterrencollege. Tijdens het ontbijt brengen wij u op de hoogte over de activiteiten van B&SHO en reikt onze beschermheer burgemeester B.Schneiders, de cer-

tificaten uit aan onze sponsors die B&SHO een warm hart toe dragen. Het ontbijt wordt georganiseerd tijdens de landelijke vrijwilligersdagen NL Doet. NL Doet is de grootste vrijwilligersactie ondersteund door het Oranjefonds. NL Doet zet de vrijwillige inzet in de spotlights en activeert iedereen om een dag(deel) vrijwilligerswerk te doen.

Na het Maatschappelijk Ontbijt gaan we met het bestuur van B&SHO en ondernemers bij de verschillende Goede Doelen vrijwillig aan de slag. Kunt u zich na het Maatschappelijk

Ontbijt een paar uurtjes vrij maken! En wilt u zich samen met anderen ondernemers inzetten voor één van de Goede Doelen. Meldt u dan aan! Zo eenvoudig kan het zijn iets te betekenen voor de Haarlemse samenleving.

Vrijdag 16 maart van 8.00 uur tot 9.30 uur In het restaurant:

"Onder de Sterren" Sterrencollege Badmintonpad 15, 2023 BT Haarlem Aankomend voor het ontbijt en vrijwillige inzet bij: Marijke Aukema 06-14594052 of mail marijke@bedrijfsamenleving.nl

ONDERNEMERSVANORANJE OPENT NIEUWE NETWERK- EN BUSINESSCLUB IN HAARLEM

OndernemersvanOranje gaat op dinsdag 7 februari van start in Haarlem, met een netwerk- en businessclub voor ondernemers en ZZP-ers. Deze tweewekelijkse bijeenkomsten vinden plaats in bar restaurant Van Beinum, Klokhuisplein 3 te Haarlem.

OndernemersvanOranje (OvO) is een nieuwe en snelgroeende businessclub, die als doel heeft om ondernemers en ZZP-ers meer en effectiever te laten netwerken. OvO is in september 2011 van start gegaan in Amsterdam (Zuidas) en is inmiddels actief in Rotterdam, Uithoorn en Utrecht (vanaf maart).

Waarom OndernemersvanOranje?

Voor veel ondernemers komt het merendeel van nieuwe klanten nog altijd uit het eigen netwerk. Nederland telt inmiddels circa 700.000 ZZP-ers. Hoewel internet en Social Media enorm kunnen bijdragen aan het vinden van nieuwe klanten, blijft het in de meeste gevallen belangrijk om elkaar eerst 'live' te ontmoeten. OvO organiseert twee keer per maand een open meeting, waarbij ondernemers en ZZP-ers altijd gratis toegang hebben.



Foto: Reinout van Roekel fotografie

Om het effectief netwerken te versnellen organiseren we iedere meeting 'speedmeeten'. Daarbij ontmoet iedere deelnemer in circa 7 minuten een andere ondernemer, zodat je in korte tijd veel nieuwe ondernemers leert kennen.

De businessclub van OvO bestaat uit 25 ondernemers die elkaar actief aan nieuwe klanten helpen. Van ieder vakgebied is maar 1 ondernemer toegestaan, om onderlinge concurrentie uit te sluiten. De diversiteit is groot,

van advocaten tot makelaars, van webdesigners tot bloemisten. Voorzitter van de businessclub is Greg Prizmic van barteryourbusiness.nl. Secretaris is Marjolein Costers van Costers Advocatuur.

OvO start op dinsdag 7 februari met de Open meeting, van 17.00 tot 18.30 uur in bar restaurant Van Beinum. Deelname is gratis.

Voor meer informatie zie www.ondernemersvanoranje.nl.

NIEUWE PARTNER GOEDE (PERSENEELS)ZAKEN

Goede Zaken mag in Sars Personeelsadvies een nieuwe partner begroeten. Het bureau van Herman Sars ondersteunt en ontzorgt bedrijven uit het MKB in personeelszaken, in de breedste zin van het woord. In Goede Zaken zal Sars Personeelsadvies gaan berichten over de ontwikkelingen en vraagstukken op het gebied van personeel en organisatie.

"Veel ondernemers in het MKB verzorgen zelf hun personeelszaken", vertelt Herman Sars, die ruim dertig jaar ervaring heeft in P&O. "Voor financiën, marketing of communicatie weet men de externe specialist wel te vinden. Als het gaat om personeelsadvies is dat nog minder het geval.

Goed personeel bepaalt het succes van de onderneming en vormt tegelijkertijd de grootste kostenpost voor het bedrijf. Er zijn veel mogelijkheden om op dat gebied efficiënter te werken en kosten te besparen, of juist te voorkomen. Denk bijvoorbeeld aan het terugdringen van ziekteverzuim. Met één procent verzuimreductie realiseer je twee tot drie procent kostenbesparing. Of de keuze voor de juiste arbeidsovereenkomst. Daar valt direct op te besparen, vaak bij een gelijke of zelfs betere dienstverlening."

"Wij houden de ontwikkelingen op personeelsgebied scherp in de gaten. Er komt wekelijks enorm veel informatie binnen op het gebied van bijvoorbeeld wet- en regelgeving, cao's en jurisprudentie. Bij veel bedrijven ontbreekt de tijd of expertise om dat bij te houden en toe te passen. Via brancheorganisaties of internet worden de meest voorkomende zaken geregeld en zijn informatie en formulieren beschikbaar. Mensen weten daarmee wel wat ze moeten doen, maar niet hoe ze het moeten doen. Terwijl juist dat cruciaal is om personeelsproblemen en -kosten te voorkomen."

"EERST EEN RALLY DAN RINTJE RITSMA"

AFTER BUSINESS CLUB ORGANISEERT BIJZONDERE NETWERKBIJeenKOMSTEN

De After BusinessClub. Een fraai gekozen naam voor een bijzondere businessclub op een unieke locatie. In een eigen ruimte aan de pitstraat van het circuit van Zandvoort organiseert de After BusinessClub actieve netwerkbijsamenkomsten. Daarbij staan naast het ontmoeten de snelle bolides en de kunst van het racen centraal.



Marcel van Leen (links) en Ron Swart

Marcel van Leen en Ron Swart zijn de initiatiefnemers van de ABC. Ze hebben beiden een band met de autosport, delen een BMW 120 waar ze mee over het circuit razen en hebben een uitstekende band met racenestor Michael Bleekemolen. Daarnaast zijn Marcel van Leen en Ron Swart echte ondernemers. "We besloten de bestaande businessclub op het circuit beter te benutten. Racen en sponsoring vormen een hechte tweeenheid. Voor ondernemers is het aantrekkelijk relaties voor een race uit te nodigen. Auto's, snelheid, spanning, het vervelt nooit. Onze businessclub is bedoeld voor bedrijven die wat

anders willen dan de geijkte netwerkbijsamenkomsten. Wij organiseren vier keer per jaar een evenement waarbij een activiteit wordt gekoppeld aan een aantrekkelijke spreker. Eerst een slippcursus of autorally en dan Rintje Ritsma. Dat werkt."

Autosport als middel

De autosport blijkt zich tevens bij uitstek te lenen om ondernemers op een bijzondere wijze aan elkaar te koppelen vertellen Marcel van Leen en Ron Swart. "Wij constateren te vaak dat bij georganiseerde ontmoetingen ondernemers met bekenden om de tafel blijven staan. Als wij een



Herman Sars. Simone Philipsen Photography

"Wij vormen een netwerk van specialisten, van arbeidsrecht en arbeidsovereenkomsten tot werving & selectie en tweede-spoortrajecten. Vanuit die brede vakkennis willen we het belang van goede personeelszaken en de besparingsmogelijkheden daarvan

onder de aandacht brengen bij het bedrijfsleven."

Contact en meer informatie
Herman Sars: 06-20398858 / sars.personeelsadvies@planet.nl
www.sarspersoneelsadvies.nl

activiteit organiseren, plaatsen we juist vier ondernemers in één auto die elkaar niet kennen. Bij een activiteit komt het aan op samenwerking, moet je samen een doel bereiken.

Het blijkt een prima manier om op een niet geforceerde wijze ontmoetingen tot stand te brengen. We gebruiken daarbij de autosport als middel. Daarnaast wordt onze ruimte regelmatig door leden gebruikt voor het organiseren van eigen bijeenkomsten of lezingen. De Haven van Zandvoort is één van onze leden. De catering is dus in goede handen."

Dex Foundation

De After BusinessClub is tevens donateur van de Dex Foundation, die zich inzet voor autistische, ernstig verstandelijk gehandicapte kinderen. "Wij ondersteunen deze stichting om een verzorgboerderij op te zetten. Een aantal bekende Nederlanders is ambassadeur van de Dex Foundation. We combineren soms een deel van een activiteit om via een bekende Nederlander de stichting bij onze leden en hun relaties onder de aandacht te brengen. Wij vinden dat waardevol en mooi dat ze mogen doen."

Voor meer informatie:
www.afterbusinessclub.nl

IN EÉN UUR 675 NIEUWE CONTACTEN!

Speeddating, supersnel nieuwe contacten leggen. Het wordt ingezet voor amoureuze dates in de particuliere sfeer, maar het wordt ook steeds vaker zakelijk toegepast.

Zakennetwerk Kennemer Business organiseerde afgelopen week in Snowplanet Spaarwoude de tweede speeddate bijeenkomst voor ondernemers. Bijna 50 deelnemers

konden in georganiseerde vorm contacten leggen met collega's. In een uur tijd werden zelfs 675 nieuwe contacten gelegd!

Volgens netwerkondernemer Rob Wieleman (de initiatiefnemer van deze zakenevenementen) is dat een heel pittige score.

"Op deze manier kun je heel effectief je zakelijke netwerk uitbreiden. Onze slogan is niet voor niets: Connecting Business. Hier komt gegarandeerd nieuwe omzet voor onze business partners uit." De volgende Speeddating happening van Kennemer Business is op dinsdag 21 februari, 16.00-18.30 uur, weer bij Snowplanet, The Lodge, Spaarwoude. Informatie en aanmelden via www.kennemerbusiness.nl/speeddating2012.



(Foto: Fotostudio René Vervloet)

AGENDA

31 januari
BtB Netwerkcavé
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Tapperij De 1ste Aanleg Raadhuisstraat 103, Heemstede.
Voor meer informatie kijk op: www.netwerkbttb.nl

2 februari
Nieuwjaars Polderborrel bij Cavex
De eerste WaarderPolderborrel van het nieuwe jaar. Tijd: 16.30 uur
Locatie: Cavex, Fustweg 5, 2031 CJ Haarlem

6 februari
Meer Jazz op Locatie
Locatie: Cox en Partners Kruisweg 799 A-B, 2132 NG Hoofddorp (gebouw 5 van het Holland Office center, 2e etage).
Tijd: 16.30-18.30 uur
Deze netwerkbijeenkomst is speciaal voor de sponsors van Meer Jazz. Echter als u geïnteresseerd bent deze bijeenkomst bij te wonen en tevens geïnformeerd wilt worden over sponsoring, meldt u dan aan bij: deleeuw@meerjazz.nl

7 februari
Open Meeting Ondernemers van Oranje
Businessclub voor MKB en ZZP
Tijd: 17.00-18.30 uur
Locatie: Rest. Van Beinum Klokhuisplein 3, 2011 HK Haarlem
www.ondernemersvanoranje.nl

8 februari
Onderwijsseminar Horlings
Tijd: 16.00 - 18.00 uur
Locatie: Frans Ottenstadion te Amsterdam
Horlings organiseert in het voor- en na-jaar een gratis seminar voor relaties en geïnteresseerden binnen het Onderwijs. Kenmerkend voor deze bijeenkomsten is dat er kort en krachtige informatie wordt uitgewisseld door vooraanstaande deskundigen op actuele thema's. Tijdens deze voorjaarseditie wordt u geïnformeerd over de actualiteiten binnen het onderwijsveld op het gebied van personeel, organisatie, management, financiën, brede school, voorschool en huisvesting. Meer informatie en het programma kunt u vinden op onze website: www.horlings.nl. Wilt u zich en/of collega's aanmelden? Stuur een e-mail naar onderwijsseminar@horlings.nl.

16 februari
Netwerkbijeenkomst MeerBusiness Haarlemmermeer & Schiphol bij Regus Tetra te Hoofddorp
Tijd: 13.30 uur
Locatie: Siriusdreef 17-27, 2132 WT Hoofddorp
Een presentatie van Eduard Schaepman, algemeen directeur van Regus over 'het Nieuwe Werken', gevolgd door een gezellige netwerkbijeenkomst. Hierbij kunnen 50 ondernemers aanwezig zijn. Gratis aanmelden via: info@meerbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken ditp IT Professionals Sars Personeelsadvies



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

dtp
IT Professionals

Sars
personeelsadvies

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdcmmedia.nl www.goedezaken.nl